

بنام خدا

نام درس: اخلاق حرفه ای در مدیریت با رویکرد اسلامی مقطع کارشناسی

۱- مسائل اخلاقی در مالکیت معنوی، دانش و مهارت را توضیح دهید؟

ارزش دانش و مهارت بر همگان واضح و مبرهن است اما مالکیت معنوی آنها مسئله ساده ای نیست زیرا نمی توان تشخیص داد که حق چه کسی از یک ایده یا دانش بیشتر است. در نتیجه مسائل اخلاقی پیرامون معنوی نیز می تواند به وجود آید از جمله:

- نقض حق ثبت اختراع، نقض^{copyright}، نقض یک نام تجاری
- سوء استفاده از معنوی برای تخریب رقابت، سوء استفاده از حق ثبت اختراع، سوء استفاده از قانون^{copyright} جذب کارمندان شرکت رقیب برای سوء استفاده از دانش و مهارت آنها
- استخدام توانمندترین افراد تنها برای آنکه جذب شرکتهای رقیب نشوند
- مسائل اخلاقی در تکنولوژی: کامپیوتر و اینترنت از مهمترین اختراعات در قرن بیست و یکم من. مسائل اخلاقی بسیاری حول این دو اختراع پدید آمده است از جمله: دسترسی به اطلاعاتی که موجب داده کاوی، کنترل محیط کار و نقض حریم شخصی شده اند.

۲- معیارهای جهانی جزوه تدوین منشور اخلاقی را نام ببرید؟

برای تدوین منشورهای اخلاقی یا کدهای اخلاقی در سطح جهانی، ۱۰ معیار جهانی وجود نسخه.

یک: اصل امانت

این اصل بدان معناست که باید امین سازمان و افراد ذینفع باشیم و نسبت به فعالیتهای شرکت با جدیت و وفاداری ظاهر شویم با همان صفا و اخلاقی که از یک امین انتظار می رود.

دو: اصل مالکیت

احترام به و حقوق افراد و پرهیز از انتقال اموال یا اختلاس، اسراف و حس تعهد نسبت به کلیه منافع

سازمانی سه: اصل اعتبار و اعتماد

واژه اعتماد معنای ویژه ای نسخه و نوعی تقید و وفای به محیط و فلسفه وجودی انسان است.

چهار- اصل شفافیت:

از اصول عمده و معیارهای اساسی در منشورهای اخلاقی جوامع و سازمانها قاعده شفافیت است. یعنی

فرمت فعالیتها به شیوه ای صادقانه و آشکار بدون نیرنگ، همراه حفظ سوابق فعالیتها و فرآیند کار است .

این مهم یکی از عوامل اساسی حسن سلوک افراد باهم ، برای هم و به سمت اهداف اجتماعی و حرفه ای

و سازمانی است.

پنج: اصل منزلت

شأن و منزلت افراد بسیار بالاست. این اصل در پاسداری از حرمت و شأن افراد است و شامل اموری

همچون تندرستی، ایمنی، حریم خصوصی و حقوق انسانی است که در پی آن بالندگی منابع انسانی و محیط

سازمان و بازار کار و جامعه روی می خوب.

شش: اصل انصاف

منظور از اصل انصاف یعنی ورود به رقابتهای آزاد بصورتی منصفانه با رعایت احترام به همه افراد و نظرات

آنها و دوری از هرگونه تبعیض در فعالیتهای یادگیری است.

هفت: اصل شهروندی

انتظار می رود که فرد شهروند مسئولیت پذیر به، قانون را محترم شمرده و حافظ اموال عمومی به. امروزه

یک شهروند خوب کسی

است که در هر مقام و مرتبه ای که به به سازمان های اخلاقی جامعه، محیط حرفه ای و خانواده پای بند است و از مشارکت در فعالیتهای سیاسی و فرهنگی بی ارزش پرهیزد و در جامعه صاحب نقش تعیین کننده به.

هشت: اصل حساسیت

حساسیت نسبت به نیازهای منابع انسانی، داشتن حس همدلی و تسهیل امور مربوط در این اصل مقصود و منظور است.

۳- اخلاق حرفه ای چیست؟

مجموعه ای از قوانین که در وهله اول از ماهیت حرفه و شغل به دست می آید.

• اخلاق حرفه ای، یک فرایند تفکر عقلانی است که مجموعه ای از کنش ها و واکنش های اخلاقی پذیرفته

شده است که از سوی سازمان ها و مجامع حرفه ای مقرر می شود تا مطلوب ترین روابط اجتماعی ممکن

را برای اعضای خود در اجرای وظایف حرفه ای فراهم آورد.

• رفتاری متداول در میان اهل یک حرفه است.

• مدیریت رفتار و کردار آدمی هنگام انجام دادن کارهای حرفه ای است.

۴- مدل ابداعی فرهنگ اخلاقی را ترسیم کنید؟



نمودار ۱. مدل ابداعی از فرهنگ اخلاقی اسلامی

۵- وظایف مدیران در اخلاقی کردن سازمان را بیان کنید؟

- ارزشیابی عملکردهای اخلاقی کارکنان.
- اخلاقی کردن هدف‌های سازمان.
- اشاعه ارزش‌ها و مسائل اخلاقی در سازمان.
- اخلاق‌ورزی در زندگی شخصی.
- اهمیت دادن به اخلاق حرفه‌ای در شغل.
- برخورد عقلانی و روشمند در مواجهه با مشکلات اخلاقی پیش‌آمده در سازمان و اقدام برای برطرف کردن آن‌ها.
- عنایت خاص به آموزش اخلاق حرفه‌ای.
- تهیه و تدوین منشور اخلاقی مربوط به سازمان با مشارکت همه اعضای سازمان.

۶- عوامل تأثیرگذار بر اخلاق حرفه‌ای را توضیح دهید؟

- جنبه فردی

یعنی ویژگی ها و خصوصیات فردی، ارزش‌های مذهبی، ملاک‌های شخصی، عوامل خانوادگی، باورها و اعتقادات و شخصیت از جمله عوامل تأثیرگذار بر اخلاق حرفه‌ای از جنبه فردی هستند. مسلماً فردی که فاقد صلاحیت‌های اخلاقی شایسته از لحاظ فردی باشد، از معیارهای اخلاق حرفه‌ای متناسبی نیز برخوردار نخواهد بود.

• جنبه سازمانی

عواملی مثل رهبری، مدیریت، ارتباط با همکاران، ارتباط با زیردستان و فرادستان، نظام تشویق و تنبیه، انتظارات همکاران، قوانین و مقررات و رویه‌ها، جو و فرهنگ سازمانی در این حیطه قرار می‌گیرند. بدیهی است که نا مطلوب بودن عوامل مزبور، عامل تهدیدکننده اخلاق حرفه‌ای خواهد بود و بالعکس.

• جنبه محیطی

عوامل اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی و همچنین دیگر سازمان‌ها و عوامل رقابتی بین آنها، از جمله عوامل تأثیرگذار بر اخلاق حرفه‌ای است.

۷- مهارت‌های مورد نیاز مدیران را نام برده و توضیح دهید؟

1-مهارت فني يعني دانايي و توانايي در انجام دادن وظايف خاص كه لازمه آن ورزيديگي در کاربرد فنون و ابزار ويژه و شايستگي عملي در رفتار و فعاليت است. مهارت‌هاي فني از طريق تحصيل، كارورزي و تجربه حاصل مي‌شوند. مديران معمولاً اين مهارت‌ها را طي دوره‌هاي آموزشي يا كارآموزي فرا مي‌گيرند نظير دانش، فنون و روش‌هاي برنامه‌ريزي، بودجه‌بندي، كنترل، حسابداري، امور مالي، كارگزيني كارپردازي و غيره ويژگي بارز مهارت، فني آن است كه به بالاترين درجه شايستگي و خبرگي در آن مي‌توان دست يافت زيرا اين نوع مهارت دقيق، مشخص، داراي ضوابط عيني و قابل اندازه‌گيري است. از اين رو، كنترل و ارزشيابي آن، هم در جريان آموزش و هم در مرحله کاربرد و عمل آسان است.

2-مهارت انساني يعني داشتن توانايي و قدرت تشخيص در زمينه ايجاد محيط تفاهم و همكاري و انجام دادن كار به وسيله ديگران، فعاليت مؤثر به عنوان عضو گروه، درك انگيزه‌هاي افراد و تأثيرگذاري بر رفتار آنان. مهارت انساني در نقطه مقابل مهارت فني است. يعني كار كردن با مردم در مقابل كار كردن با اشيا و چيزها. داشتن مهارت‌هاي انساني مستلزم آن است كه شخص بيش از هر چيز خود را بشناسد.

3-مهارت ادراكي يعني توانايي درك پيچيدگي‌هاي كل سازمان و تصور همه عناصر و اجزاي تشكيل‌دهنده كار و فعاليت سازماني به صورت يك كل واحد(سيستم)،

۸- مهارت های حرفه ای شخصی را نام ببرید؟

- 1-کنترل و نظم دروني
2. ريسك پذيري
3. نوآوري
4. توانايي اداره تغيير
5. تغييرمحوري
6. پافشاري، مقاومت و پشتكار
7. رهبري

۹- تعريف اخلاق در سازمان را توضيح دهيد؟

اخلاق عبارت است از قواعد، هنجارها و معيارهاي اجرايي كه يك فرد يا گروه را هدايت مي كند.

۱۰- ارزش های اخلاقی شامل چه معیارهایی است؟

صداقت- احترام- کمال- کار تیمی- رهبری الگومدار- شهروندان شرکتی- مسئولیت پذیری- کیفیت-

اعتماد- ارزش ذینفعان